

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin. 2013. *Dasar-dasar Manajemen*, (Terjemah: G.A Ticoalu), CV. Alfabeta, Bandung.
- Almira Yusrina Idelle. 2012. Analisis Pengaruh harga dan Experiential Marketing terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap loyalitas pelanggan pada PT. Danapoint Jakarta.
- Bindi Febri Idham. 2013. Pengaruh dimensi kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah dengan implikasi loyalitas pada PT. Bank tabungan pensiunan nasional, tbk cabang kertajaya Surabaya. *Jurnal of Business and Banking*. Vol 3. No. 1.
- Buchari Alma, 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cand Suhardi, 2018. *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Fandy Tjiptono, 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Edisi I. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hawkins, D.I., and Mothersbaugh, D.L. 2013. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*, 12th Edition. McGraw-Hill Irwin, New York.
- Ivonny Chandra, 2013. Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap *Customer Satisfacation* dengan *Perceived Value* sebagai Variabel Intervening Konsumen The Premiere Grand City Surabaya. *Jurnal ilmu Ekonomi*. <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/484/422>.
- Kustini. 2007. Penerapan Experiential Marketing. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* Vol. 7 No. 2.
- Kotler, Philip and Amstrong, 2016. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th edition. Pearson Education, Inc.
- Machfoedz, M. 2013. *Pengantar Pemasaran Modern*. Akedemi Manajemen Pemasaran YPKPN, Yogyakarta.
- Mullin, Jhon W. & Orville C. Walker, Jr. 2013. *Marketing Management 8th*, Edition: A Strategic Decision-Making Approach. New York: McGraw Hill.

- Panca Winahyuningsih, 2011. Analisis Faktor-faktor *Experiential Marketing* yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap sepeda motor Yamaha Mio di Universitas Muria Kudus. Jurnal Ekonomi Vol 4 no.2 Desember 2011 (Fakultas Ekonomi UMK).
- Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Raissa Andrawina, 2013. Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* , *perceived quality* dan Advertising terhadap keputusan pembelian pada produk Luwak White Koffie.
- Reschi Fierdiansyah, 2016. Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Keputusan Pembelian pada GO-JEK. e-Proceeding of Applied Science : Vol.2, No.3 Desember 2016 (Univeritas Telkom).
- Solomon, Michael. R. 2015. *Consumer Behavior: Buying, Havinng, and Being*, 11th Edition. New Jersey: Pretice-Hall.
- Schmitt H, Bernd, *Experiential Marketing: How to Get Customer to sense, feel, think, act and relate to your Company and Brands*. Free Press, New York, 1999.
- Sugiyono, 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatiif & RND*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Thomas Djulianto Lie. 2017. Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada Keripik Pedas Maicih. ejournal Vol VI no. 1 (Universitas Kristen Satya Wacana).
- Tripadvisor. 2018. Data usaha Coffe Shop di Bandung. Tripadvisor LCC <http://www.tripadvisor.com/w23cf>, diakses pada tanggal 13 Maret 2018. <https://bandungkota.bps.go.id>)